

Årsredovisning för  
**Stiftelsen En Rökfri Generation**  
802008-1827

Räkenskapsåret  
**2017-01-01 - 2017-12-31**

<b>Innehållsförteckning:</b>	<b>Sida</b>
Förvaltningsberättelse	1-10
Resultaträkning	11
Balansräkning	12-13
Noter	14-19
Underskrifter	20

## Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för Stiftelsen En Rökfri Generation, 802008-1827, med säte i Stockholm får härmed avge årsredovisning för räkenskapsåret 2017-01-01 - 2017-12-31.

### 1 Allmänt om verksamheten

#### 1.1 Syfte & ändamål

Stiftelsen En Rökfri Generation (ERG) har sedan 1979 verkat för att barn och ungdomar ska välja ett tobaksfritt liv. Vårt publika namn är A Non Smoking Generation. Organisationen arbetar aktivt för att begränsa tobakens plats i samhället och skapa skyddande miljöer för barn och ungdomar.

Vår vision är, liksom vårt namn, att uppnå en rökfri och tobaksfri generation.

För att nå vår vision arbetar vi med att påverka ett antal olika målgrupper i samhället. Barn och ungdomar är vår främsta målgrupp men även föräldrar, skolpersonal, politiker, företagsledare och andra vuxna är viktiga för att vi tillsammans ska kunna nå vår vision. Påverkansarbetet sker utifrån ett antal kända riskfaktorer och vad vi idag vet om ungas attityder till tobak och varför man börjar röka eller snusa. Nedan områden är prioriterade för verksamheten då de främjar vårt mål att åstadkomma en rökfri generation.

**Exponering** - barn som exponeras för tobak löper högre risk att själva börja. Genom att arbeta för en minskad exponering både i det offentliga rummet, skolan och hemmet kan vi minska antalet tobaksdebuter.

**Förebilder** - barn som har förebilder i föräldrar, syskon, kompisar eller andra betydelsefulla personer som röker eller snusar löper större risk att själva börja. Genom att informera föräldrar och andra vuxna om hur viktiga förebilder de är och ge dem rätt verktyg kan vi minska antalet tobaksdebuter.

**Socialt tryck** - barn som har rökande kompisar eller ett socialt umgänge man vill tillhöra, och där rökning förekommer löper större risk att börja. Genom att informera om tobak som ett hinder för global hållbar utveckling kan vi skapa ett annat socialt tryck där det blir oacceptabelt att röka. Ingen vill medvetet bidra till en industri som utnyttjar fattiga barn och orsakar svåra miljöproblem.

**Normer** - rökning är starkt normbildande. Det räcker med att en eller ett par personer i ett barns omgivning röker för att det ska anses som normalt. Genom att sprida kunskap, lyfta fram tobaksfria förebilder och arbeta för fler tobaksfria miljöer kan vi både minska antalet tobaksdebuter och hjälpa fler som vill sluta att lyckas.

**Tillgång** - Barn som har tillgång till tobak genom goda ekonomiska förutsättningar eller genom föräldrar som medvetet eller omedvetet förser dem med tobak löper större risk att börja röka. Genom att arbeta för höjda krav för tillstånd och tillsyn av tobaksförsäljning samt höjda tobakspriser, kan vi begränsa tillgången och minska antalet tobaksdebuter.

#### 1.2 Tobaksförebyggande arbete

För att effektivt förebygga tobaksbruk och minska antalet tobaksdebuter måste vi arbeta för att förebygga samtliga kända riskfaktorer i en mängd olika kanaler för att nå så många av våra målgrupper som möjligt. Vår primära målgrupp är barn och ungdomar i åldern 14-18 år. Majoriteten tobaksbrukare har sin tobaksdebut före 18 års ålder. Det innebär att den potentiella effekten är stor om vi kan nå och påverka så många som möjligt i den här målgruppen.

Merparten av vårt tobaksförebyggande arbete riktat till barn och ungdomar sker i Sveriges skolor, inom ramen för våra program Tobaksfri skoltid NU! och föreläsningsturnén Tobaksbarn där vi möter ca 30 000 elever varje höst. Året 2017 har varit ett exceptionellt år då vi genomfört två turnéer, en vårturné och en höstturné. Sammantaget har vi under 2017 nått ca 53 000 elever. I en utvärderingen av höstturnén Tobaksbarn 20176 ser vi att så många som 9172 procent av eleverna anger att föreläsningen motiverat dem till ett tobaksfritt liv. För att nå ut till ännu fler arbetar vi också via sociala medier, massmedia och utvalda ambassadörer.

För att nå vår vision, en rökfri generation, krävs dock att vi når ut även till vuxna och beslutsfattare för att motverka kända riskfaktorer och skapa fler tobaksfria miljöer. Därför deltar vi aktivt i samhällsdebatten och arbetar i en mängd olika kanaler för att sprida kunskap och väcka engagemang.

### 1.3 Drogprevention

Forskning visar ett klart samband mellan ungdomars tobaks- och alkoholbruk och en ökad risk att prova narkotika. De ungdomar som röker har en tidigare alkoholdebut och dricker oftare och mer, än ungdomar som inte röker. Av de ungdomar som testar narkotika är en majoritet rökare. Utöver risksambanden så finns det ett antal gemensamma nämnare för det förebyggande arbetet, såsom risk- och friskfaktorer. Regeringen har utifrån kännedom kring dessa samband tagit fram en ANDT-strategi för en mer enhetlig syn på det drogförebyggande arbetet. ERG arbetar aktivt för att stötta skolor och kommuner i deras ANDT-arbete, främst genom vårt program Tobaksfri skoltid NU! Programmet är ett pilotprojekt men vår ambition och förhoppning är att vi ska kunna sprida metodiken så snart pilotprojektet är utvärderat. Utvärderat och det står klart att skolorna anser att det är en viktig och enkel metod att använda för att stötta sina elever till tobaksfrihet. Under 2018 kommer vi att förbereda en handledarutbildning och ta fram en digital plattform för att tillgängliggöra metoden och de verktyg som finns för att underlätta arbetet för en tobaksfri kultur inom skolan.

### 1.4 Betydande samarbeten

En Rökfri Generation är en liten verksamhet med få anställda och begränsade resurser. Samarbeten med andra tobaksförebyggande aktörer, företag och organisationer blir därför direkt avgörande för vår framgång. Till våra etablerade och viktigaste samarbetspartners hör Cancerfonden, Hjärt-Lungfonden, SIDA, Forum Syd, Folkhälsomyndigheten, Gålostiftelsen, HSN, Göteborgsvarvet, Tankesmedjan Tobaksfakta, CAN, UMO, Svenska NCD-nätverket och, SMART Ungdom. Nya och viktiga samarbeten som vi etablerat under 2017 är bland annat Svenska Postkodstiftelsen, Forum Syd, INTEA Learning Technologies, Clear Channel, NewKronans apotek, Polar, Grayn Film och Swedbanks stiftelseservice .Ad Agency och Göteborgsvarvet

## 2 Väsentliga händelser under räkenskapsåret

Under 2017 har vi arbetat för att nå ut till fler målgrupper och fler barn och unga genom nya, digitala kanaler. För att kunna nå fler barn och ungdomar krävs utökade ekonomiska resurser och en viktig del i strategin är att nå ut till företag, dels för att hitta nya intäktströmmar, dels för att aktualisera frågan och engagera fler vuxna i vår fråga. Vi kan konstatera att det är tidskrävande att engagera näringslivet men att det också ger resultat. En stor del av våra företagssamarbeten utgörs av rabatterade eller kostnadsfria tjänster och medieutrymme och syns därför inte i vår ekonomiska redovisning, men är direkt avgörande för hur stor räckvidd vi kan ha. Till exempel nådde vi ut till 90 000 personer med vår utomhuskampanj Think inside the box som möjliggjordes helt med Clear Channels skänkta mediautrymme. Här nedan redovisar vi några av våra viktigaste mål under 2016 och hur väl vi uppnådde dem

### 2.1 Mål och resultat 2017

Här nedan redovisas våra viktigaste mål och resultat för 2017:

#### ***Mål 1: Frågan är aktualiserad och fler vuxna är engagerade - delvis uppnått***

Under 2017 genomförde och deltog vi i totalt åtta seminarier riktade till näringsliv, politiker, skolpersonal och föräldrar i syfte att sprida kunskap och öka engagemang. Seminarierna inkluderade intressanta gäster, ambassadörer och pristagare som bland andra Johannes Cullberg, vd, Paradiset, Njol Bandjie, artist, Panetoz, och Siri Helle från psykolognätverket Habitudblän annat H&M:s hållbarhetschef, Klädföretaget Houdinis VD, Folksamns hållbarhetschef samt representanter från Avanza och CAN. Seminarierna resulterade i intressanta samtal och gav ringar på vattnet i media. Vi genomförde också vår andra Novusmätning med fokus på ungdomars attityder till tobak och publicerade rapporten Kompisars påverkan.

Huruvida frågan är aktualiserad och fler vuxna är engagerade är inte helt lätt att svara på. Jämfört med 2016 har vi ökat vårt genomslag i media med 47 procent. FAbsolut är frågan är absolut aktualiserad om vi tittar på genomslag i media men hur stort vuxnas engagemang är och om det har ökat eller inte är svårt att avgöra. Vuxnas kunskap och engagemang behöver öka om vi ska nå vårt långsiktiga mål och minska antalet tobaksdebuter bland barn och unga. Här nedan sammanfattas några av resultaten i siffror.

Totalt 13,8 miljoner personer fördelat på samtliga artiklar i både dagspress, radio och TV (räckvidd enligt Retriever).

Under året publicerade vi sex debattartiklar i Svenska Dagbladet, Göteborgsposten, Uppsala Nya Tidning, Sundsvalls Tidning, SVT Opinion och Norrköping ETC.

**Mål 2: Guldvingen - ett sätt att engagera sig för starka och tobaksfria barn - delvis uppnått.**

I januari 2017 lanserade vi Guldvingen som ett CSR-program, en utmärkelse och en symbol för starka och tobaksfria barn och ungdomar. Under Luft-konferensen delade vi ut Guldvingen för en Tobaksfri skoltid till Järvenskolan i Tallås för deras viktiga och framgångsrika arbete med att implementera en tobaksfri kultur på skolan. Priset och skolans arbete uppmärksammades i Katrineholmskuriren och i sociala media.

Under tobaksfria veckan (v 47) hade vi ett seminarium för att uppmärksamma barnens framtida hälsa och vad som krävs för att skapa tobaksfria miljöer. Där delade vi också ut Guldvingen för en Tobaksfri handel till Johannes Cullberg som är vd och grundare av Paradiset - Sveriges första tobaksfria livsmedelskedja. Prisutdelningen uppmärksammades i både lokalpress och sociala media.

**Mål 3: Minst fem etablerade ambassadörer - uppnått**

Youtubern, Daniel H  
Popgruppen, Panetoz  
Friidrottaren, Bianca Salming  
Podcastduon, Ångestpodden  
Brittiska artisten, Hatty Keane  
Träningsprofilen, Mårten Nylén

**Mål 4: Minst sjufem etablerade sponsorer och företagssamarbeten - uppnått**

New Ad Agency  
Hyper Island  
Postkodstiftelsen  
Clear Channel  
INTEA Learning Technologies  
Göteborgsvarvet  
Polar  
Casino Cosmopol Göteborg  
Grayn film  
Kronans apotek  
Swedbank Stiftelseservice  
Capio

**Mål 5: Fler skolor får hjälp att skapa tobaksfri skoltid - uppnått**

Under 2017 fick ett tjugotal skolor i fyra kommuner hjälp med sitt arbete för en tobaksfri skoltid. Genom ett samarbete med Swedbanks stiftelseservice kunde vi också erbjuda ytterligare ett antal skolor stöd för att skapa en tobaksfri skoltid. Erbjudandet gick ut till samtliga högstadies- och gymnasieskolor i Lund (de stiftelser som finansierade arbetet hade som krav och begränsning att medlen skulle komma barn och ungdomar i Lund till gagn) men under hösten 2017 var det bara två skolor som hade möjlighet att påbörja arbetet. Vi hoppas att fler skolor ska kunna ansluta under 2018.

**Mål 6: Fler får ta del av Tobaksbarn och engagerar sig i digitala kanaler - uppnått**

Under 31 veckor under våren och hösten 2017 fick totalt 52 904 elever ta del av föreläsningen Tobaksbarn - 50 kr och barnarbete på köpet och ökade sina kunskaper om de långtgående globala effekterna av tobaksbruket. Totalt svarade 1766 elever på vår anonyma enkätundersökning under höstturnén och 1614 (91,4%) elever svarade att det finns argument i föreläsningen för att avstå från tobak och 1477 (83,6%) elever svarade att de lärt sig något nytt.

Pressmeddelanden till uppskattningsvis 32 redaktioner har sänts ut i de län som vi har besökt vilket resulterat i att ca 576 journalister nåtts av vår information. Genom omnämningar i media har information om turnén Tobaksbarn nått ut till ca 1,5 miljoner personer i Sverige under 2017. På YouTube har vi i både egna och andras kanaler haft ca 90 000 visningar och i vår Facebookgrupp Tobaksbarnfaddrar samt på vår Snapchat har drygt 10 000 elever engagerat sig under året.

**Mål 7: Värdegrundsbaserad NSG-kultur - delvis uppnått**

Under året har vi vid ett antal olikatre tillfällen arbetat med att tolka vår värdegrund i konkreta aktiviteter och attityder. Resultatet finns delvis nedtecknat i en uppdaterad personalpolicy men också i konkreta mål och aktiviteter. Arbetet med att skapa en värdegrundsbaserad kultur är ett ständigt pågående arbete.

En av våra främsta identifierade utmaningar är våra högt ställda mål i relation till våra begränsade resurser. I det gränslösa uppdraget finns en risk att engagerade medarbetare bränner ut sig i sin strävan att alltid göra lite mer för en rökfri generation. Det är något vi är medvetna om och aktivt diskuterar.

**Mål 8: Rätt kompetenser och organisation - uppnått**

Vi utvärderar löpande våra insatser och resultat och som ett led i detta har vi gjort några väsentliga organisationsförändringar och dragit ner på antalet anställda. Personalkostnaderna har under 2017 överskridit de budgeterade kostnaderna och den nya organisationen kommer under 2018 att innebära väsentligt lägre kostnader. Under året har vi tagit bort fyra tjänster och tillsatt två nya. Det övergripande ansvaret för prevention, företagsbearbetning och kommunikation ligger numera på generalsekreteraren och till de två nya tjänsterna Administrations- och webbansvarig samt Event- och pressansvarig har två nya medarbetare rekryterats. Under 2017 bestod organisationen som mest av tio anställda och under 2018 siktar vi på att vara som mest sex anställda.

**Mål 9: Kreativ arbetsmiljö - delvis uppnått**

Under 2016 flyttade vi kontoret till nya lokaler. Flytten har medförd en betydande trivselförbättring även om nuvarande kontor är i minsta laget och saknar filmstudieorient socialt men lokalen innebär stora utmaningar rent utrymmesmässigt. En kreativ arbetsmiljö ställer höga krav både på den psykosociala miljön, men också på den fysiska miljön, vilket innebär att vi inte når målet fullt ut inom ramen för befintlig budget.

**Mål 10: Tydlig plan med roll och ansvarsfördelning - uppnått**

Under 2017 har vi arbetat vidare med balanserat styrkort för att tydliggöra hur övergripande strategiska mål hänger ihop med operativa mål och aktiviteter för året. Styrkortet har sedan brutits ned till individuella mål och utvecklingsplaner. Under året har vi också gjort förändringar i organisationen för att bättre kunna möta våra utmaningar framåt och nå våra mål så kostnadseffektivt som möjligt.

**Mål 11: 20% Ökad omsättning - inte uppnått**

Under 2017 lyckades vi öka nettoomsättningen med ca sex procent. Med neddraget organisationsbidrag från Folkhälsomyndigheten ökar behovet av nya intäcksströmmar från företag och privat insamling. I syfte att öka insamlingen både från företag och privatpersoner inleddes samarbeten med nya leverantörer med expertis på området och goda vitsord. Tyvärr gav dessa samarbeten inte önskat utfall och resultatet blev i stället ökade kostnader. Dessa samarbeten är nu avslutade och nya strategier för att öka insamlingen är framtagna för 2018.

**Mål 12: Nya intäcksströmmar från företag och sponsorer - uppnått**

Nya samarbeten med Kronans apotek, Swedbanks stiftelseservice och Göteborgsvarvet gav nya intäkter om ca en halv miljon kronor till verksamheten. Utöver nya intäcksströmmar gav dessa samarbeten också viktig uppmärksamhet i frågan om tobaksfria barn och ungdomar.

**Mål 13: Ökad insamling från privatpersoner - inte uppnått**

Av flera anledningar misslyckades arbetet med att växla upp den privata insamlingen. En av anledningarna är att den spontana kännedomen om vårt arbete fortfarande är låg. Under 2018 har vi därför inlett insamlingsarbetet med en kampanj som belyser problematiken med att rökning smittar i skolan och att stödet från föräldrar och vuxna krävs för att skapa en tobaksfri skoltid.

## 2.2 Aktiviteter 2017

2017 var ett intensivt år med två Tobaksbarnturnéer, införandet av tobaksfri skoltid i fyra kommuner och i ett tjugotal skolor samt produktion av innehåll till samtliga digitala kanaler (YouTube, Facebook, Instagram, Snapchat, Twitter och LinkedIn) samt etablera nya företagssamarbeten med Göteborgsvarvet, Polar, Swedbanks stiftelseservice och Kronans apotek. Här redovisar vi ett axplock av alla de viktiga aktiviteter som genomfördes under 2017:

### ***Guldvingen - lanseringskampanj och prisutdelningar***

Under januari månad lanserades Guldvingen som CSR-program riktat till företag och ett antal nya produkter som riktar sig till privatpersoner. Under hösten delade vi sedan ut Guldvingen för tobaksfri skoltid som en utmärkelse till Järvenskolan i Tallås för deras arbete för en tobaksfri skoltid samt Guldvingen för tobaksfri handel som gick till Sveriges första tobaksfria dagligvarukedja Paradiset.

### ***Film som berör och engagerar***

Under våren 2017 tog vi fram ett antal olika filmer som spreds i en mängd olika digitala kanaler:

#### ***Tobaksfri norm***

I ett samarbete med Hyper Island tog vi fram ett antal korta filmer som visar ett antal ungdomar i olika vardagliga situationer i en framtid där tobaksfrihet är rådande norm. Filmerna finns att se på bland annat youtube.

#### ***Tobaksfria barn***

Forskning visar att ju mer barn och unga exponeras för tobaksprodukter i butik desto större är risken att de börjar röka. Trots det marknadsförs tobak fortfarande öppet i butiker runt om i Sverige. I ett samarbete med Cancerfonden och Hjärt-Lungfonden genomfördes kampanjen Tobaksfria barn med ett antal olika filmer som visar på barns uppfattning av tobak och vikten av ett exponeringsförbud av tobak i butik. Filmerna finns att se på bland annat youtube.

#### ***Du bestämmer själv***

Inför World No Tobacco Day, den 31 maj, tog vi fram en animerad film för att illustrera hur tobak är ett hot mot global hållbar utveckling. Filmen visar hur man genom att avstå från tobak bidrar till minst 12 av FN:s 17 globala hållbarhetsmål. Filmen finns att se på bland annat youtube.

#### ***Tredje året i projekt Tobaksfri skoltid NU!***

Under 2017 slutfördes det sista året i vårt projekt för Tobaksfri skoltid NU! Projektet finansierades av Folkhälsomyndigheten och sätter fokus på behovet av en tobaksfri skola. Syftet med projektet är också att visa på att det finns effektiva verktyg och arbetsmetoder för att arbeta tobaksförebyggande i skolan.

Näst efter hemmet är skolan den miljö som påverkar barn och ungas värderingar, val av livsstil och levnadsvanor mest. Det är därför viktigt att skolan som verksamhet och miljö är ett stöd för sina elever i frågor som berör exempelvis levnadsvanor. Tobak är en sådan fråga. För att skydda barn och unga från tobak och på så sätt förhindra alternativt skjuta upp tobaksdebuter så behöver skolan vara en miljö helt befriad från tobak. Så ser det tyvärr inte ut i den svenska skolan i dagsläget.

Trots lagstiftning mot rökning i skolmiljö så röks det på en majoritet av Sveriges skolor. Och snuset som inte finns med i lagstiftningen förekommer fritt. De flesta skolor är idag - istället för att vara en skyddande miljö - en riskmiljö. Vi behöver en förändrad attityd till hur vi hanterar tobaksfrågan i skolmiljö. Tobaksfri skoltid borde införas i landets samliga skolor och utvärderade verktyg och arbetsmetoder används.

I Norge har man lagstiftat om rätten till tobaksfri skoltid. Det är en tydlig signal. Det finns några få kommuner i Sverige som har diskuterat och fattat beslut om att kommunens skolor ska ha tobaksfri skoltid. Enskilda skolor har även fattat sådana beslut. Men implementering och uppföljning dröjer. Det är fortsatt en lågt prioriterad fråga och en klar majoritet av de svenska skolorna har ett mycket otydligt förhållningssätt i tobaksfrågan. Det råder också en brist på kunskap om såväl lagstiftningen, tobaksfrågan i stort och hur man kan och borde arbeta med frågan i skolan. Frågan om en tobaksfri skoltid behöver både attitydmässigt och kunskapsmässigt en kraftig knuff i rätt riktning.

Det långsiktiga målet med projektet är att alla Sveriges skolor ska införa tobaksfri skoltid. Projektets övergripande mål är att stötta fyra kommuner och ett tjugotal skolor att införa tobaksfri skoltid. Syftet är också att kunna lyfta fram de kommuner och skolor som lyckas väl i sitt arbete, som goda förebilder och lärande exempel. På så vis kan vi bidra till kunskapsspridning och skapa en efterfrågan och ett tryck på svenska skolor att införa tobaksfri skoltid.

#### ***Luftkonferens och seminarier riktade till beslutsfattare, politiker och föräldrar***

Under 2017 arrangerade och deltog vi i ett antal seminarier riktade till näringsliv, politiker, skolpersonal och föräldrar. Syftet med seminarierna var att sprida kunskap om tobaksförebyggande arbete men också att aktualisera problemet med att tobaksindustrin alltså fortsätter att rekrytera nya tobaksbrukare bland våra barn och ungdomar. Bland vuxna hög- och medelinkomsttagare är andelen rökare betydligt lägre jämfört med den övriga populationen.

Många föräldrar pratar för lite med sina barn om tobak. En vanligt förekommande missuppfattning att ett förbud mot tobak och ett tjat om hur dåligt det är skulle kunna leda till en direkt motsatt effekt, att barnet i ren protest i stället börjar bruka tobak.

En annan aspekt är att beslutsfattare inte ser det som en prioriterad fråga att stötta rent finansiellt. I Sverige satsas uppskattningsvis mindre än 0,1 procent av tobaksskatten på tobaksförebyggande arbete. Om vi vill se ett tobaksfritt Sverige och en rökfri generation så måste tobaksskatten höjas och fler samhällsaktörer engagera sig och bidra ekonomiskt.

Ytterligare en aspekt är att få arbetsgivare i dagsläget tar ansvar för att skapa tobaksfri arbetstid (utan rökpauser). Genom tobaksfri arbetstid kan man motivera nya medarbetare att förbli tobaksfria samtidigt som man kan stötta alla de som vill men har svårt att sluta.

Genom att engagera näringsliv, politiker och vuxna och ge dem effektiva argument och verktyg för att skapa tobaksfria miljöer ökar vi chanserna för att fler barn och ungdomar förblir tobaksfria.

#### ***Novusundersökning och rapporten Kompisars påverkan***

För att öka kunskaperna kring ungdomars attityder till tobak gjorde vi under 2017 en uppföljande Novusundersökning och sammanfattade resultaten i rapporten Kompisars påverkan. Tanken är att undersökningen ska bli årligt återkommande för att vi ska kunna följa utvecklingen av attityder och beteenden. Några av de viktigaste insikterna var fortsatt höga siffror för att rökning smittar. Precis som föregående år svarar nio av tio att man börjar röka på grund av sina kompisar och att åtta av tio för att passa in. Nya viktiga insikter och glädjande sådana var att åtta av tio ungdomar själva vill ha tobaksfri skoltid för att slippa känna pressen från kompisar att börja röka. Vi såg även att insikten om rökningens smittorisk var ett starkt argument till att avstå från att röka. Hela rapporten finns att ladda ner på vår hemsida.

Rapporten publicerades vid ett seminarium i Almedalen och gav upphov till ett stort antal radiointervjuer, artiklar och TV-framträdanden.

#### ***Genomförande av Cityvarvet och Göteborgsvarvet***

I 2017 års Göteborgsvarv var det ca 100 ungdomar som sprang cityvarvet för en rökfri generation och för alla arbetande barn på tobaksodlingar runt om i världen. Under varvsveckan deltog vi tillsammans med Polar (som också bidrog med fina priser) vid mässan där vi fick möjlighet att möta människor och sprida kunskap i vår viktiga fråga.

#### ***Femte året i projekt Tobaksbarn***

Ett av våra starkaste argument för att motivera ungdomar till ett tobaksfritt liv är att tobak hindrar global hållbar utveckling. Dagens ungdomar, millennials, är ofta starkt värderingsstyrda och miljömedvetna. De ser sig själva som globala världsmedborgare och har god insikt om sin konsumentmakt. Unikt för 2017 var att vi kunde genomföra en vårturné med hjälp av delfinansiering från Svenska Postkodstiftelsen. Se även resultat under mål 6.

#### ***Kampanj tillsammans med Kronans apotek***

I syfte att stärka föräldrar och hjälpa dem att bli rökfria förebilder genomförde vi en kampanj tillsammans med Kronans apotek där vi bidrog med kunskap och information om unga och tobak samt hur man bör prata med sina tonåringar.

### 2.3 Styrelsen

Under 2017 har fyra ordinarie styrelsemöten samt ett per capsulam möte hållits: februari, april (per capsulam) maj, september och november. Närvaron hos ledamöterna har varit god. Till styrelsen har inte utgått några arvoden. Mer om styrelsens ledamöter finns att läsa på [www.nonsmoking.se/om-oss/styrelse/](http://www.nonsmoking.se/om-oss/styrelse/).

### 2.4 Kansli & Personal

Under 2017 har vi tagit bort fyra tjänster och tillsatt två nya. Det övergripande ansvaret för prevention, företagsbearbetning och kommunikation ligger numera på generalsekreteraren och till de två nya tjänsterna Administrations- och webbansvarig samt Event- och pressansvarig har två nya medarbetare rekryterats. Under 2017 bestod organisationen som mest av tio anställda och under 2018 siktar vi på att vara som mest sex anställda med rätt kompetens och erfarenhet. Under året har löner och ersättningar utbetalats med 3 642 789 kr varav till Generalsekreteraren 587 915 kr.

## 3 Resultat och ställning

Stiftelsens ekonomi är fortsatt stabil tack vare organisations- och projektbidrag från Folkhälsomyndigheten, Cancerfonden, Hjärt-Lungfonden, SIDA/Forum Syd, Gålöstiftelsen och HSN. Utöver dessa intäkter tillkommer verksamhetsintäkter från insamling av privatpersoner och näringsliv, utbildningar, rådgivning och materialförsäljning.

Under 2017 ökade inte omsättningen nämnvärt och ökade personalkostnader samt kostnader för konsultinsatser bidrog sammantaget till ett negativt resultat. Genom nya företagssamarbeten har stiftelsen erhållit intäkter och tjänster till ett värde av ca 2,5 MSEK.

## 4 Hållbarhetsupplysningar

Att arbeta tobaksförebyggande innebär att man bidrar till minst 16 av 17 globala hållbarhetsmål. Tobak och tobaksindustrins metoder bidrar kraftigt till skadligt barnarbete, fattigdom, bristande utbildningsmöjligheter, bristande jämställdhet och mänskliga rättigheter, svår ohälsa, ökad dödlighet, svåra miljö- och klimatproblem. Ett minskat tobaksbruk världen över skulle ge otaliga hållbarhetsvinster för framtida generationer. I vårt dagliga arbete sprider vi dessa kunskaper för att motivera barn och unga till ett tobaksfritt liv.

En stor utmaning i vårt eget hållbarhetsarbete är det gränslösa uppdraget. Att arbeta för ett tydligt och viktigt syfte ger både energi och drivkraft men risken är stor att man arbetar alldeles för mycket och bränner ut sig. Vi är en liten organisation med små resurser och ett stort för att inte säga gränslöst uppdrag och därför att det viktigt att prioritera hårt och sätta tydliga ramar för vad vi kan åstadkomma. Detta gör vi dels i vår verksamhetsplan och vårt balanserade styrkort som sedan ligger till grund för individuella utvecklingsplaner och mål. Tillsammans arbetar vi också fram en tydlig tolkning av vår värdegrund och vad som är viktigt för en sund arbetsmiljö. Resultatet av detta arbete finns att läsa i vår personalhandbok där vi också reglerar hur vi reser och vilka leverantörer vi väljer att arbeta med.

## 5 Framtida utveckling

Tobakens plats i samhället fortsätter att begränsas och i Sverige röker relativt få vuxna. Rökningen bland unga har minskat, om än långsamt, under många år, men nu har denna minskning helt planat ut. Oroande är också att vi ser en ökning av både snus och e-cigarett bland eleverna i årskurs nio. I USA har användandet av e-cigarett fördubblats från år till år. För att minska antalet tobaksdebuter och begränsa spridningen av e-cigarett bland unga krävs ett långsiktigt och strategiskt arbete samt ett tydligt politiskt ledarskap.

Sverige är på god väg men fler effektiva komponenter finns att tillgå. Många länder har exempelvis infört neutrala paket, exponeringsförbud, kontinuerligt höjda skatter, varningsbilder och begränsningar av smaktillsatser. Alla dessa åtgärder är effektiva verktyg för att minska antalet tobaksdebuter. En utökad reglering av e-cigarett är även det en viktig del i att begränsa nyrekrytering av unga. Informationsinsatser och ett långsiktigt påverkansarbete riktat mot både unga och vuxna, tillsammans med ovan nämnda komponenter, kan få oss att nå en rökfri generation. Det är vuxenvärldens ansvar att skapa förutsättningar för unga att välja bort tobak, genom att agera normbärare och skapa skyddande miljöer.



Det tobaksförebyggande arbetet har varit effektivt men måste intensifieras. Varje år dör ca 14 000 svenskar på grund av röningsrelaterade skador samtidigt börjar ca 16 000 ungdomar årligen att röka. Att minska antalet tobaksdebuter är ett effektivt sätt att minska ohälsan. För att nå våra mål behöver vi fortsätta att växla upp vår verksamhet på de sätt som är ekonomiskt möjliga. Här nedan beskrivs pågående och kommande aktiviteter i korthet:

#### **5.1 Utveckla den tobaksförebyggande verksamheten**

I dagsläget utgörs den tobaksförebyggande verksamheten främst av Tobaksbarn och Tobaksfri skoltid NU!. Båda projekten bygger på fysiska möten med både elever och skolpersonal och har en relativt hög kontaktkostnad. Vi bedömer att dessa fysiska möten är kritiska för framgång men vi ser också ett behov av att fortsätta komplettera arbetet med digitala kanaler och samarbeten med etablerade youtubers för att öka spridningen av våra budskap.

För att hjälpa skolor till Tobaksfri skoltid är det viktigt att kunna ge hjälp till självhjälp i så hög utsträckning som möjligt. Därför arbetar vi under 2018 för att ta fram en utbildning och en digital plattform för att tillgängliggöra alla de verktyg och det stöd som finns att tillgå. Utbildningen är tänkt att rusta handledare för att kunna driva arbetet på skolan. Vi tänker oss att utbildningen ska rikta sig både till länsstyrelser, kommuner och enskilda skolor för att maximera chanserna att lyckas. Tanken är också att NSG ska kunna tillhandahålla ett handledarstöd med löpande uppföljning för att stötta skolorna och kommunerna i deras arbete.

Vi ser också fortsatt att film är ett viktigt verktyg för att kunna nå ut i digitala kanaler och vi tittar löpande på intressanta samarbeten för filmproduktion.

#### **5.2 Nå ut till fler unga och hjälpa fler skolor till tobaksfri skoltid**

En viktig del för att nå fler unga är som sagt också att fortsätta utvecklingen av våra digitala kanaler och etablera fler samarbeten med andra aktörer. Under 2016 blev vi ny Charity Partner till Göteborgsvarvet och för andra gången kommer man i år att kunna springa cityvarvet för en rökfri generation. Samarbetet innebär främst en spridning av våra budskap, men också en möjlighet för ungdomar att engagera sig i vår fråga. För varje anmäld löpare går även en liten del av intäkten till vår verksamhet.

#### **5.3 Större delaktighet och engagemang**

Att ta del av information och få en fördjupad kunskap är nödvändigt för att förändra sociala beteenden och normer men går man steget längre och dessutom engagerar sig i frågan ökar sannolikheten ytterligare för att man ska förbli tobaksfri. Därför arbetar vi framåt på flera sätt för att öka ungdomarnas eget engagemang i frågan.

#### **5.4 Utveckla företagssamarbeten**

Genom vårt CSR-program, Guldvingen, kan vi engagera företag i kampen för tobaksfria barn och ungdomar. Bra företagssamarbeten kan ge både nya intäkter och ökad exponering och kunskap på området. Framför allt är det en viktig arena för att nå unga vuxna och föräldrar som också är viktiga målgrupper, både direkt och indirekt. Inplanerade samarbeten under våren 2018 är bland annat med StayHard och Alex & Sigge, Cityvarvet med Göteborgsvarvet samt nya föreläsningar för medarbetare på bland annat Pfizer.

#### **5.5 Utveckla ambassadörsprogram**

När A Non Smoking Generation startades 1979 var många svenska kändisar ambassadörer, exempelvis Agnetha Fältskog och Ingmar Stenmark. För att nå ut till fler målgrupper behöver vi utveckla vårt ambassadörsprogram med relevanta ambassadörer på en rad olika arenor. Vårt mål är inte att ha många ambassadörer utan främst engagerade sådana. En ny sådan ambassadör för 2018 är Jenny Rissveds, OS-guldmedaljör i Rio 2016.

### **5.6 Driva opinion - utveckla kommunikationsarbetet**

Med målgruppsanpassade budskap ska vi maximera effekten av varje nyhet i en mängd olika kanaler som vänder sig till olika målgrupper. Genom att aktivt bearbeta journalister och massmedia kan vi öka kännedomen om vårt viktiga arbete och om tobak som ett hinder för både hälsa och global hållbar utveckling.

Under 2018 kommer vi att fortsätta driva opinion för tobaksfri skoltid, fler rökfria miljöer, höjd skatt på tobak och en utökad reglering av e-cigaretterna samt sprida kunskap om tobakens inverkan på global hållbar utveckling.

Vi hoppas också kunna engagera våra ambassadörer både i våra egna kanaler och i massmedia. Många Youtubers och bloggare är redan viktiga förebilder för många barn och ungdomar. Genom att de syns i föreläsningen och/eller via sociala medier i form av videohälsningar kan de hjälpa oss sprida budskapet om tobaksbarnen via sina kanaler, vilket vi tror kan ha stor genomslagskraft.

### **6 Slutord**

Styrelse och generalsekreterare riktar ett stort tack till alla som under året 2017 varit delaktiga i att främja stiftelsens ändamål om barn och ungdomars tobaksfrihet.

Besök gärna [www.nonsmoking.se](http://www.nonsmoking.se). Där finns också denna förvaltningsberättelse och hela årsredovisningen att tillgå digitalt (pdf).

**Utveckling av företagets verksamhet, resultat och ställning**

	2017-12-31	2016-12-31	2015-12-31	2014-12-31	Belopp i Tkr 2013-12-31
Verksamhetsintäkter	5 804	6 598	4 673	6 305	6 728
Årets resultat	-409	12	55	-294	471
Balansomslutning	2 371	3 080	3 076	3 454	4 853
Varav Eget Kapital	2 065	2 475	2 462	2 407	2 701
Soliditet %	87,1	80,0	80,0	69,7	55,7
Ändamålskostnader/ totala intäkter i %	100%	95%	92%	95%	90%
Insamlingskostnader*/ medel från allmänheten i %	6%	26%	45%	14%	15%
Administrationskostnader/ totala intäkter i %	7%	5%	7%	5%	3%

Definitioner se not

\*Insamlingskostnader från privatpersoner är ca 20 tkr av de totala insamlingskostnaderna om 98 tkr.  
Medel från allmänheten enligt not 3

**Förslag till disposition av stiftelsens vinst eller förlust**

	Belopp i kr
Styrelsen och generalsekreteraren föreslår att till förfogande stående medel:	
balanserat resultat	2 474 900
årets resultat	-409 039
<b>Totalt</b>	<b>2 065 861</b>
disponeras för	
balanseras i ny räkning	2 065 861
<b>Summa</b>	<b>2 065 861</b>

Vad beträffar resultat och ställning i övrigt hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkning med tillhörande noter.

## Resultaträkning

<i>Belopp i kr</i>	<i>Not</i>	<i>2017-01-01- 2017-12-31</i>	<i>2016-01-01- 2016-12-31</i>
<b>Verksamhetsintäkter</b>			
Gåvor	3	334 742	196 185
Bidrag	3	5 176 063	6 340 000
Nettoomsättning		293 661	61 457
		<u>5 804 466</u>	<u>6 597 642</u>
<b>Rörelsens kostnader</b>			
Ändamålskostnader	4,5	-5 874 055	-6 269 656
Insamlingskostnader		-97 569	-108 040
Administrationskostnader		-241 752	-207 408
<b>Rörelseresultat</b>		<u>-408 910</u>	<u>12 538</u>
<b>Resultat från finansiella poster</b>			
Ränteintäkter och liknande resultatposter	6	18	63
Räntekostnader och liknande resultatposter	7	-147	-154
<b>Resultat efter finansiella poster</b>		<u>-409 039</u>	<u>12 447</u>
<b>Resultat före skatt</b>		<u>-409 039</u>	<u>12 447</u>
<b>Årets resultat</b>		<u>-409 039</u>	<u>12 447</u>

## Balansräkning

<i>Belopp i kr</i>	<i>Not</i>	<i>2017-12-31</i>	<i>2016-12-31</i>
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Inventarier	8	21 335	31 397
		<u>21 335</u>	<u>31 397</u>
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andra långfristiga värdepappersinnehav	9	203 994	203 994
		<u>203 994</u>	<u>203 994</u>
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<u>225 329</u>	<u>235 391</u>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar		252 790	19 454
Aktuell skattefordran		16 659	18 436
Övriga fordringar		5 501	599
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	10	270 904	601 790
		<u>545 854</u>	<u>640 279</u>
<i>Kassa och bank</i>		1 599 754	2 203 894
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<u>2 145 608</u>	<u>2 844 173</u>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<u>2 370 937</u>	<u>3 079 564</u>

## Balansräkning

<i>Belopp i kr</i>	<i>Not</i>	<i>2017-12-31</i>	<i>2016-12-31</i>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b><i>Eget kapital</i></b>	<b>13</b>		
<i>Fritt eget kapital</i>			
Balanserad vinst eller förlust		2 474 900	2 462 453
Årets resultat		-409 039	12 447
		<u>2 065 861</u>	<u>2 474 900</u>
<b>Summa eget kapital</b>		<u>2 065 861</u>	<u>2 474 900</u>
<b><i>Kortfristiga skulder</i></b>			
Leverantörsskulder		82 684	204 759
Övriga kortfristiga skulder		66 587	92 911
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	11	155 805	306 994
		<u>305 076</u>	<u>604 664</u>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<u>2 370 937</u>	<u>3 079 564</u>

## Noter

### Not 1 Redovisnings och värderingsprinciper

Belopp i kr om inget annat anges

#### **Allmänna redovisningsprinciper**

Insamlingsorganisationens redovisnings- och värderingsprinciper överensstämmer med årsredovisningslagen, BFNAR 2012:1 (K3) och FRIL:s Styrande riktlinjer för årsredovisning.

#### **Värderingsprinciper m m**

Tillgångar, avsättningar och skulder har värderats utifrån anskaffningsvärden om inget annat anges nedan.

### Intäktsredovisning (FRII)

Intäkter i form av gåvor och bidrag intäktsförs som huvudregel när gåvan sakrättsligt är genomförd. Med gåvor avses främst insamlade medel från privatpersoner och företag. Begreppet bidrag används främst för att beteckna medel som erhållits av externa bidragsgivare efter ansökan. Gåvor och bidrag från i första hand privatpersoner redovisas av naturliga skäl normalt enligt kontantprincipen. Även bidrag från företag och organisationer redovisas normalt i den period då bidraget erhålles. I den mån det på balansdagen finns avtalade men ej erhållna bidrag från företag och organisationer intäktsförs dessa efter individuell prövning.

#### **Bidrag från myndigheter**

Samtliga bidrag från myndigheter intäktsförs endast om det med hög grad av sannolikhet kan bedömas att stödet inte kommer att återkrävas, dvs att organisationen haft utgifter för ändamålet. Bidrag skuldförs därför tills dess att de utgifter som bidraget ska täcka uppkommer.

Andra bidrag än sådana som inte är till för att täcka ett ändamål, t ex administrationsbidrag kvittas inte mot administrationskostnader utan intäktsförs bland övriga bidrag och särredovisas i not.

#### **Tjänsteuppdrag**

Stiftelsen redovisar utförda tjänsteuppdrag på löpande räkning i enlighet med BFN's alternativregel i BFNAR 2012:1.

#### **Redovisning av förpliktelser (FRII)**

##### **Ändamålskostnader (FRII)**

Som ändamålskostnader klassificeras sådana kostnader som har direkt samband med att uppfylla organisationens syfte och/eller stadgar. Såsom skolinformatörer, kampanjer, opinionsbildning och tävlingar.

##### **Insamlingskostnader (SI)**

Detta är den kostnad som varit nödvändig för att generera externa intäkter. Hit räknas således kostnaden för sponsring- och bidragsinsamling, viss annonsering och reklam, lönekostnader för dem som arbetar med insamling, tackbrev o.d. Men hit hör också försäljningskostnader som är förenade med försäljning av varor, dvs varukostnader, direkta försäljningskostnader samt kostnader för porto.

##### **Administrationskostnader (FRII)**

Administrationskostnad är den kostnad som inte ger eller skapar ett mervärde för ändamålet, sett med givarens ögon. Hit räknas således redovisnings- och revisionskostnader, kostnader för medlemsregister, årsmöten, hyra och personal m m och kostnader som inte är att hänföra till insamlingskostnader eller kostnader för ändamålet.

##### **Gemensamma kostnader (FRII)**

Kostnader som inte tillhör någon av ovanstående kategorier utan som indirekt kan hänföras till var och en av kostnadsslagen fördelas med hjälp av en fördelningsnyckel. De gemensamma kostnaderna är till exempel kostnader för lokal, telefoni, IT, porto och hyra av kontorsmaskiner. Gemensamma kostnader fördelas enligt nedan:

80% avser ändamålet  
10% avser insamling  
10% avser administration

#### **Fordringar**

Fordringar upptas till det belopp som efter individuell prövning beräknas bli betalt.

#### **Materiella anläggningstillgångar**

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår förutom inköpspriset även utgifter som är direkt hänförliga till förvärvet.

#### **Tillkommande utgifter**

Tillkommande utgifter som uppfyller tillgångskriteriet räknas in i tillgångens redovisade värde. Utgifter för löpande underhåll och reparationer redovisas som kostnader när de uppkommer.

#### **Avskrivningar**

Följande avskrivningsprocent har tillämpats, varvid hänsyn tagits till innehavstiden för under året förvärvade och avyttrade tillgångar.

<i>Materiella anläggningstillgångar</i>	<i>% per År</i>
Inventarier	20

Skillnaden mellan ovan nämnda avskrivningar och skattemässigt gjorda avskrivningar redovisas som ackumulerade överavskrivninga, vilka ingår i obeskattade reserver.

#### **Finansiella tillgångar och skulder**

Finansiella tillgångar och skulder redovisas i enlighet med kapitel 11 (Finansiella instrument värderade utifrån anskaffningsvärdet) i BFNAR 2012:1.

Redovisning i och borttagande från balansräkningen  
En finansiell tillgång eller finansiell skuld tas upp i balansräkningen när stiftelsen blir part i instrumentets avtalsmässiga villkor.

En finansiell tillgång tas bort från balansräkningen när den avtalsenliga rätten till kassaflödet från tillgången har upphört eller reglerats. Detsamma gäller när de risker och fördelar som är förknippade med innehavet i allt väsentligt överförs till annan part och företaget inte längre har kontroll över den finansiella tillgången. En finansiell skuld tas bort från balansräkningen när den avtalade förpliktelsen fullgjorts eller upphört

#### **Värdering av finansiella tillgångar**

Finansiella tillgångar värderas vid första redovisningstillfället till anskaffningsvärde, inklusive eventuella transaktionsutgifter som är direkt hänförliga till förvärvet av tillgången.

Kundfordringar och övriga fordringar som utgör omsättningstillgångar värderas individuellt till det belopp som beräknas inflyta.



Finansiella anläggningstillgångar värderas efter första redovisningstillfället till anskaffningsvärde med avdrag för eventuella nedskrivningar och med tillägg för eventuella uppskrivningar.

#### *Nedskrivningsprövning*

Vid varje balansdag görs bedömningen om det finns något nedskrivningsbehov i någon av de finansiella tillgångarna. Nedskrivning sker om värdeminskningen bedöms vara bestående. Nedskrivning redovisas i resultaträkningen och bedömningen görs individuellt för respektive finansiell tillgång.

### **Ersättningar till anställda**

Beskrivningen nedan exemplifierar förhållanden som kan förekomma. Beskrivningen av redovisningsprinciperna måste anpassas och förändras utifrån tillämpade planer och förhållanden.

### **Ersättningar till anställda efter avslutad anställning**

#### *Kortfristiga ersättningar*

Kortfristiga ersättningar i stiftelsen utgörs av lön, sociala avgifter, betald semester och betald sjukfrånvaro. Kortfristiga ersättningar redovisas som en kostnad och en skuld då det finns en legal förpliktelse att betala ut en ersättning.

#### *Avgiftsbestämda pensionsplaner*

Stiftelsens anställda omfattas endast av avgiftsbestämda pensionsplaner. I avgiftsbestämda planer betalar stiftelsen fastställda avgifter till ett annat företag och har inte någon legal eller informell förpliktelse att betala något ytterligare även om det andra företaget inte kan uppfylla sitt åtagande. Företagets resultat belastas med kostnader i takt med att de anställdas pensionsberättigande tjänster utförts.

## **Not 2 Uppskattningar och bedömningar**

Stiftelsen gör uppskattningar i samband med fördelning av de gemensamma kostnaderna som inte är varken direkta kostnader i ändamål, insamling eller administration.

Styrelsen har valt att fördela de gemensamma kostnaderna enligt fördelningen 80/10/10 till ändamål, insamling och administration vilket enligt styrelsen avspeglar de resurser som normalt läggs ned av organisationen till dessa funktioner.

## **Not 3 Gåvor och bidrag**

### ***Insamlade medel***

	2017-01-01- 2017-12-31	2016-01-01- 2016-12-31
Allmänheten	56 242	196 185
Organisationer och företag	2 622 161	1 000 000
Stat	1 700 000	2 000 000
Landsting och kommun	90 000	80 000
Projektbidrag (Stat)	1 336 063	3 260 000
<b>Summa</b>	<b>5 804 466</b>	<b>6 536 185</b>

#### Not 4 Leasing

	2017-01-01- 2017-12-31	2016-01-01- 2016-12-31
<i>Hyra av lokal</i>		
Räkenskapsårets hyreskostnader	195 250	180 000
Mellan ett och fem år	120 000	120 000
Senare än fem år	-	-
Räkenskapsårets kostnadsförda leasingavgifter	-	-

Stiftelsen har ett hyreskontrakt som löper tills vidare med 6 mån uppsägningstid med årskostnad om 120 tkr.

Hyreskostnaden fördelas enligt nedan;  
80% till ändamål  
10% till insamling  
10% till administration

#### Not 5 Anställda och personalkostnader

##### Medelantalet anställda

	2017-01-01- 2017-12-31	Varav män	2016-01-01- 2016-12-31	Varav män
Sverige	7	2	5	2
<b>Totalt</b>	<b>7</b>	<b>2</b>	<b>5</b>	<b>2</b>

##### Löner och andra ersättningar samt sociala kostnader, inklusive pensionskostnader

	2017-01-01- 2017-12-31	2016-01-01- 2016-12-31
Generalsekreterare	587 915	569 191
Löner och andra ersättningar: (varav pensionskostnader) 1)	2 028 797	1 442 124
	96 562	90 235

1) Av företagets pensionskostnader avser 55 200 kr (f.å.55 200 kr ) stiftelsens generalsekreterare.

#### Not 6 Ränteintäkter och liknande resultatposter

	2017-01-01- 2017-12-31	2016-01-01- 2016-12-31
Ränteintäkter, övriga	18	63
<b>Summa</b>	<b>18</b>	<b>63</b>

#### Not 7 Räntekostnader och liknande resultatposter

	2017-01-01- 2017-12-31	2016-01-01- 2016-12-31
Räntekostnader, övriga	147	154
<b>Summa</b>	<b>147</b>	<b>154</b>

## Not 8 Inventarier

	2017-12-31	2016-12-31
<i>Ackumulerade anskaffningsvärden</i>		
-Vid årets början	168 197	132 638
-Nyanskaffningar		35 559
	<u>168 197</u>	<u>168 197</u>
<i>Ackumulerade avskrivningar</i>		
-Vid årets början	-136 800	-122 149
-Årets avskrivning	-10 062	-14 651
	<u>-146 862</u>	<u>-136 800</u>
<b>Redovisat värde vid årets slut</b>	<b>21 335</b>	<b>31 397</b>

## Not 9 Andra långfristiga värdepappersinnehav

	2017-12-31	2016-12-31
<i>Ackumulerade anskaffningsvärden:</i>		
-Vid årets början	203 994	203 994
-Tillkommande tillgångar	-	-
-Avgående tillgångar	-	-
<b>Redovisat värde vid årets slut</b>	<b>203 994</b>	<b>203 994</b>

## Not 10 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	2017-12-31	2016-12-31
Förutbetalda försäkringar	11 749	12 057
Förutbetalda kostnader, projekt 2018	-	4 733
Upplupna intäkter	259 155	585 000
	<u>270 904</u>	<u>601 790</u>

## Not 11 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	2017-12-31	2016-12-31
Upplupna löner	9 800	-
Semesterlöneskuld inkl sociala avgifter	72 315	55 708
Upplupna sociala avgifter	49 820	61 057
Förutbetalda bidrag	-	132 063
Övriga interimsskulder	23 870	58 166
	<u>155 805</u>	<u>306 994</u>

## Not 12 Väsentliga händelser efter räkenskapsårets slut

Inga väsentliga händelser har inträffat efter räkenskapsårets utgång.

### Not 13 Eget kapital

	2017-12-31	2016-12-31
Eget kapital vid årets ingång	2 474 900	2 462 453
Årets resultat	-409 039	12 447
<b>Eget kapital vid årets utgång</b>	<b>2 065 861</b>	<b>2 474 900</b>

### Not 14 Nyckeltalsdefinitioner

*Verksamhetsintäkter*

Rörelseresultat / Nettoomsättning.

*Balansomslutning:*

Totala tillgångar.

*Soliditet:*

Totalt eget kapital / Totala tillgångar.

Ändamålskostnader= direkta och indirekta kostnader till ändamålet

Insamlingskostnader= kostnader förknippade med insamling från allmänheten (privatpersoner)

Administrationskostnader= t.ex. redovisning, revision

## Underskrifter

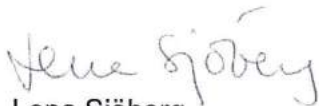
Stockholm 30 april 2018



Ann-Therese Enarsson  
Styrelseordförande



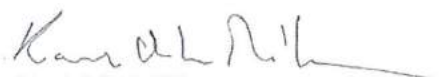
Ulrika Årehed Kågström  
Ledamot



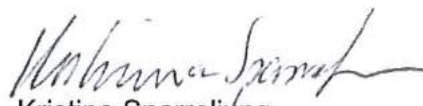
Lena Sjöberg  
Ledamot



Helen Stjerna  
Generalsekreterare

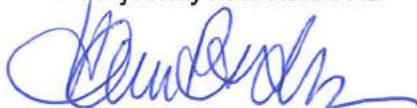


Karl Ole Möller  
Ledamot



Kristina Sparreljung  
Ledamot

Vår revisionsberättelse har lämnats den 25/5 2018  
Deskjockeys Revision AB



Hanna Rexhammar  
Auktoriserad revisor

## Revisionsberättelse

Till styrelsen i Stiftelsen En Rökfri Generation, org.nr 802008-1827

## Rapport om årsredovisningen

### *Uttalanden*

Jag har utfört en revision av årsredovisningen för Stiftelsen En Rökfri Generation för år 2017.

Enligt min uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av stiftelsens finansiella ställning per den 31 december 2017 och av dess finansiella resultat för året enligt årsredovisningslagen.

### *Grund för uttalanden*

Jag har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionsssed i Sverige. Mitt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet *Revisorns ansvar*. Jag är oberoende i förhållande till stiftelsen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort mitt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Jag anser att de revisionsbevis jag har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för mina uttalanden.

### *Styrelsens ansvar*

Det är styrelsen som har ansvaret för att årsredovisningen upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen ansvarar även för den interna kontroll som den bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Vid upprättandet av årsredovisningen ansvarar styrelsen för bedömningen av stiftelsens förmåga att fortsätta verksamheten. Den upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen avser att likvidera stiftelsen, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

### *Revisorns ansvar*

Mina mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller mina uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionsssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller fel och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder jag professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer jag riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en



grund för mina uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på fel, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.

- skaffar jag mig en förståelse av den del av stiftelsens interna kontroll som har betydelse för min revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala mig om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar jag lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar jag en slutsats om lämpligheten i att styrelsen använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen. Jag drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om stiftelsens förmåga att fortsätta verksamheten. Om jag drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste jag i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen. Mina slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att en stiftelse inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar jag den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.

Jag måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Jag måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som jag identifierat.

## **Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar**

### *Uttalande*

Utöver min revision av årsredovisningen har jag även utfört en revision av styrelsens förvaltning för Stiftelsen En Rökfri Generation för år 2017.

I denna revision ingår även granskning av att Stiftelsen En Rökfri Generation under året följt Svensk Insamlingskontrolls föreskrifter och anvisningar.

Enligt min uppfattning har styrelseledamöterna inte handlat i strid med stiftelselagen, stiftelseförordnandet eller årsredovisningslagen och att stiftelsen har följt de anvisningar och föreskrifter som lämnats av Svensk Insamlingskontroll.

### *Grund för uttalande*

Jag har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Mitt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet *Revisorns ansvar*. Jag är oberoende i förhållande till stiftelsen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort mitt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Jag anser att de revisionsbevis jag har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för mitt uttalande.

### *Styrelsens ansvar*

Det är styrelsen som har ansvaret för förvaltningen enligt stiftelselagen och stiftelseförordnandet.

### *Revisorns ansvar*

Mitt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed mitt uttalande, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot stiftelsen eller om det finns skäl för entledigande, eller
- på något annat sätt handlat i strid med stiftelselagen, stiftelseförordnandet eller årsredovisningslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot stiftelsen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder jag professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på min professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att jag fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för stiftelsens situation. Jag går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för mitt uttalande.

Stockholm den 25 maj 2018



Hanna Rexhammar

Auktoriserad revisor