

A NON SMOKING

Generation

HÖSTTERMINEN 2012

# Nyhetsbrev

## HEJ!

Året lider mot sitt slut och vi är mitt uppe i summeringen av årets verksamhet. Under året har vi genom möten i skolan, på internet, genom kampanjer och opinionsaktiviteter påverkat både ungdomar och vuxna. Detta för att skapa förutsättningar för unga att själva välja ett tobaksfritt liv. Du som läser det här är viktig för oss och tack vare dig har vår verksamhet varit möjlig. Tillsammans har vi under 2012 gjort skillnad och tagit steg mot en rökfri generation. Därför vill vi passa på att tacka för 2012 och önska en riktigt **God Jul** och ett **Gott Nytt år!**



*Elin Ramfalk*

### RADIOREKLAM

A Non Smoking Generations radioreklam som tagits fram tillsammans med reklambyrån Hummingbirds och med hjälp av Swartlings, vann priset "Årets radioreklam"! Reklamen talar under 30 sekunders nedräkning om rökning och om att rökare tyvärr riskerar att sluta livet lite tidigare än andra. Vi har länge jobbat ihop med Hummingbirds och gjort en massa kreativa kampanjer. De hjälper oss att sticka ut hakan i en fråga som aldrig får kännas inaktuell!

### PRINS DANIEL

Generalsekreterare Elin Ramfalk har under hösten besökt kungliga slottet och Prins Daniel. Prinsen har ett stort engagemang för ungas hälsa och förebyggande verksamhet, inte minst gällande tobaksfrågan. Att förebilder påverkar unga i valet av ett tobaksfritt liv vet vi sen länge och det är något som alltid genomsyrar vår verksamhet. Prins Daniel, liksom vi och många andra, är viktiga förebilder för att verka för ungas hälsa.

## PRAKTIKANTER

Under sex veckor i höst har A Non Smoking Generation gästats av två praktikanterna från folkhälsovetenskapliga programmet på Karolinska Institutet. Praktikanterna, Ragulan och Johanna, har gjort en stor insats för oss genom de två rapporter de skrivit om tobaksförekomst på olika internetforum. Vi tackar för deras stora engagemang och önskar dem fortsatt lycka till med sin utbildning!

## TOM TITS- BODY WORLD

Tom Tits Experiment visar fram till den 8 januari utställningen "Body Worlds" med riktiga, plasterade, människokroppar. Då de fått många reaktioner på de svarta lungorna som finns i utställningen kontaktade de NSG för ett samarbete. På söndagen under tobaksfria veckan (v. 47) var därför Hanna, Josefina och Alexander på plats på Tom Tits / Body Worlds och höll i frågesport, filmvisning, mingel och frågestund. Intresset var stort och frågorna många.

Totalt deltog ca 200 personer i frågesporten; superkul! Vi tackar Tom Tits för samarbetet och hoppas på något liknande igen.

## VIDAREUTBILDNINGEN

I vanlig ordning hölls höstens vidareutbildning under höstlovet (v. 44) på kontoret i Stockholm. Inspiratörerna samlades och utbildningens fokus låg på erfarenhetsutbyte och uppdatering av fakta. Vi hade även Barbro Holm- Ivarsson här som gav en snabbkurs i MI (Motiverande Samtal). Mycket användbart i klassrummen! Vi hann även med att besöka Body Worlds på Tom Tits och utställningen fascinerade, väckte tankar och lite äckel för vissa.

## AGERA

Agera har haft ett internt rekryteringsuppdrag där medarbetarna skulle locka fler att engagera sig. Av de som deltog vann Jessica Kyläkorpi 2 VIP-biljetter till X-factor live. Det var en mycket nöjd och glad tjej som kom på besök hos NSG för att hämta en NSG-tröja och en tygpåse, samt ställa upp på bild för AGERA-sidan.

Uppdrag #6 ligger nu ute och handlar om att medarbetarna ska ge förslag på hur man på roligast/ galnast sätt kan släcka en cigarett hos en rökare. Kolla in [www.facebook.se/agerareklam](http://www.facebook.se/agerareklam) för uppdraget.

 Gilla oss på Facebook!

*Det finns många olika sätt att stödja vår verksamhet och vi behöver det.  
Av dig som privatperson, företag eller organisation.*

**SMS:A RÖKFRI TILL 72930 SÅ STÖDJER DU OSS  
MED 50 KRONOR ELLER ANVÄND BG 901-9795  
ELLER PG 90 1979-5. FÖR FLER SÄTT – KOLLA IN  
VÅR WEBBPLATS [WWW.NONSMOKING.SE](http://WWW.NONSMOKING.SE)**