

# NYHETSBREV

## Hej!

Ett nytt år är här och vi arbetar för fullt för att träffa barn och unga i skolan, på fritiden och på nätet. Vi inspirerar dem till att göra det tobaksfria valet med hjälp av unga tobaksfria förebilder, nya argument och fakta om mer än bara hälsoskadorna. Vi tror på ungas förmåga att stå upp för sig själva. Men vi kan inte som vuxna förvänta oss att de ska kunna stå emot trycket från de stora tobaksjättarna som strategiskt marknadsför sig mot just dem. Varför de gör det är enkelt att förklara, 9 av 10 börjar röka innan de fyllt 18 år. Därför är det angeläget att nå ut med vårt arbete och vår information i tid. Det är angeläget att skapa skyddande miljöer där unga själva kan välja utifrån rätt information. Tillsammans kan vi skapa rökfria miljöer och verka för begränsad marknadsföring av tobak i sociala medier och i butik samt verka för en begränsning gällande produkternas smak och design. Tillsammans kan vi göra skillnad och tillsammans kan vi förändra. Tack för att du bidrar!



## TOBAK FORTFARANDE EN ANGELÄGEN FRÅGA

Rökning bland unga är ett nästan lika stort problem idag som för trettio år sedan men siffrorna verkar nu äntligen att vända. Det krävs ett ständigt och långsiktigt tobaksförebyggande arbete för att slippa få se stigande siffror igen. Under våren 2013 har A Non Smoking Generation fyra stycken inspiratörer i Stockholms län, en i Västra Götalands län, en i Kronobergs län och en i Skåne-regionen. Vi är dessutom vana vid turnéer och ser gärna mer av Sverige. Vi vill såklart påverka och träffa elever i så många regioner som möjligt! A Non Smoking Generations arbete att hindra unga från att börja röka börjar om för varje generation ungdomar som växer upp. A Non Smoking Generations viktiga arbete möjliggörs tack vare enskilda givare, bidrag från staten och stiftelser och sponsring. De insamlade medlen används för att skapa opinion i tobaksfrågan och för att vi aktivt ska kunna arbeta tobakspreventivt bland Sveriges barn och ungdomar.

## BLOGGARE SOM FÖREBILDER

93 % av alla flickor mellan 12 och 15 år läser bloggar dagligen. Detta är också samma grupp som enligt svensk statistik löper störst risk att börja röka. Vilka förebilder man har, har visat sig påverka om man börjar röka eller man avstår från att röka. A Non Smoking Generation lät kartlägga de 50 största mode- och livsstilsbloggarna i Sverige. Kartläggningen pågick under en veckas tid under vilken vi kunde konstatera att 1,5 miljoner läsare nåddes av budskap innehållande tobak. Tack vare att en av Sveriges största bloggare publicerade två inlägg om rökningens konsekvenser på hälsa och utseende nådde det tobaksförebyggande budskapet ut till fler läsare under den undersökta veckan än de budskap som normaliserade och glamoriserade tobak. Tyvärr kan vi anta att storbloggare inte publicerar tobaksförebyggande inlägg på veckobasis, däremot finns skäl att tro att bilder som innehåller tobak i sociala, festliga och modesammanhang läggs upp mer regelbundet. A Non Smoking vill därför informera bloggare om tobak och om deras roll som förebilder för 1000-tals ungdomar. Den tredje februari bjöd vi in aktuella bloggare till en bloggträff där vi föreläste om tobak och dess konsekvenser. Då fick vi också möjlighet att diskutera vikten av förebilder och bloggarnas egen möjlighet att påverka i tobaksfrågan.

## NYÅRSKAMPANJEN: OM DU AVSTÅR FRÅN ATT RÖKA I ÅR SÅ LOVAR JAG ATT:

Under nyår gjorde vi en kampanj på facebook. Syftet var att inspirera unga och vuxna till att utmana varandra att avge ett nyårslofte om ett rökfritt år. Ett löfte som både rökare och icke-rökare kan ge. Vi ville anspela på det vanliga återkommande nyårsloftet om att sluta röka men vi ville vidga löftet till att inkludera ett minst lika viktigt löfte, att avstå från att röka. Utmaningarna liknade varningstexterna på cigarettpaketen men istället för att vara svartvita och beskriva hur farligt det är att röka, var dessa texter rosa och uppmanade till att tillsammans med någon anta en betydelsefull och rolig utmaning. Genom att dela en av de totalt bilder med olika uppmaningar som fanns på vår facebook-sida kunde man utmana en vän, sina barn, sin partner eller någon annan man bryr sig om till att avstå från att röka.

## INSPONS

En som slutade att röka och att snusa januari 2012 var Stefan Elings. Han kontaktade A Non Smoking Generation och berättade att han och hans familj tagit ett viktigt beslut, han valde att fimpa, spotta ut snusen och bli nikotinfri! Samtidigt började han träna och leva ett hälsosammare liv. Nu, bara ett år efter att han slutat röka planerar han att genomföra en Ironman i Kalmar i augusti. I samband med hans egen utmaning startade han en insamling till förmån för A Non Smoking Generation, ta del av Stefans berättelse och stöd hans insats genom en gåva till oss [här](#).

## AKTIEGÅVA - ETT NYTT SÄTT ATT VERKA FÖR EN TOBAKSFRI GENERATION

Genom att skänka din aktieutdelning till Stiftelsen En Rökfri Generation behöver du inte betala kapitalskatt. En tusenlapp som skulle gett dig 700 kronor efter skatt, blir 1000 värdefulla kronor för oss. I regeringsrätten 2006 fastslogs att aktieägare inte behöver betala kapitalskatt om man väljer att skänka sin aktieutdelning under förutsättning att: Aktiebolaget är börsnoterat, aktieägaren står som direktägare, d.v.s. inte som delägare i en aktiefond, den mottagande hjälporganisationen är en ideell förening eller stiftelse som har ett allmännyttigt ändamål och därför inte är skatteskyldiga och om aktieägaren avsäger sig rätten till utdelningen innan bolagsstämman. Din gåva betyder mycket för vårt tobaksförebyggande arbete! Läs mer [här](#)

 **Gilla oss på Facebook!**

Det finns många olika sätt att stödja vår verksamhet och vi behöver det.  
Av dig som privatperson, företag eller organisation.

SMS:A RÖKFRI TILL 72930 SÅ STÖDJER DU OSS  
MED 50 KRONOR ELLER ANVÄND BG 901-9795  
ELLER PG 90 1979-5. FÖR FLER SÄTT - KOLLA IN  
VÅR WEBBPLATS [WWW.NONSMOKING.SE](http://WWW.NONSMOKING.SE)