

---

# NYHETSBREV

September 2012

A NON SMOKING  
*Generation*<sup>®</sup>



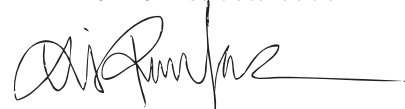
## HEJ!

Hösten är här och ett nytt läsår inleds med nya och gamla utmaningar. Även om vi alla kan enas om att sommaren inte hamnade på en topp-10-lista så har en del framsteg i tobaksfrågan skett som bidrar till att sommaren 2012 klättrar i ranking. Australien, en förebild i folkhälsoarbete, fick nämligen rätt mot tobaksbolagen i högsta domstolen gällande neutrala paket. Detta innebär att Australien redan den 1 dec 2012 kommer införa neutrala paket! Ett stort steg för det globala tobaksförebyggande arbetet! Många ser det kanske bara som fler skräckbilder men det stora, som vi ser det, är att standardiseringen av paketen tar bort tobaksbolagens möjlighet att marknadsföra sig på paketen. När paketen dyker upp framöver i sociala medier, på bloggar, i filmer och i klipp på youtube är det helt plötsligt inte lika imagebyggande. Därför kommer vi att fortsätta kampen för neutrala paket även i Sverige!

/A Non Smoking Generation



**Elin Ramfalk** Generalsekreterare



---

## NYSTART

På A Non Smoking Generation startade höstterminen den 19 aug och 6 stycken nya inspiratörer gick en grundutbildning som hölls i Östertälje, på fina Hagabergs folkhögskola.

Då i princip alla inspiratörer, utom vår "gamla" Pelle som jobbar deltid i Skåne, var nya rekryter blev utbildningen grundlig och en riktig nystart för hela organisationen. Ett skönt gäng satte snabbt prägeln för hösten som kommer att bli intensiv och rolig!

I höst har vi inspiratörer i följande län; Stockholm (Tove, Josefina och Alexander), Södermanland (Amanda), Västra Götaland (Simon), Kronoberg (Martin) och Skåne (Louise och Pelle)

Vecka 37 och 38 blir en rivstart då sker nämligen den årliga klassbesökssturnén på Gotland! Alla åk 7 och alla åk 1 på gymnasiet kommer att få klassbesök av oss. Totalt ungefär 50 klasser hinner inspiratörerna träffa på 2 veckor; svärlaget!

---

## DESIGN TO DIE FOR



I samband med World No Tobacco Day 2012, den 31:a maj, delade A Non Smoking Generation ut målarboken "Design to die for- en målarbok från 18 år" till landets politiker och opinionsbildare. Målarboken illustrerade hur barn och unga dagligen möts av designade budskap om tobak i miljöer där de formar sin bild av vad som är gångbart och inne. A Non Smoking Generation ville med denna kampanj visa på hur tobaksbolagen allt mer aktivt och strategiskt marknadsför sina produkter till barn och unga genom designade produkter som påminner om modemagasin och smink och genom smaktillsatser som påminner om godis. A Non Smoking Generation arbetar för att begränsa tobakens plats i samhället och då också emot tobaksbolagens möjlighet att marknadsföra sig mot barn och unga. Vi uppmanar Sveriges regering och riksdag att införa neutrala paket!

## DRAPING



Tobaksbolagen har sedan länge (i stora delar av världen) förbjudits att sponsra filmer och göra reklam för sina produkter. Ändå produceras fortfarande många filmer med karaktärer som röker eller snusar. Att det fortfarande röks på film och i TV-serier brukar ibland försvaras med att det skildrar verkligheten men i själva verket röks det mer på film och i TV-serier idag än i det verkliga livet! Vi

vet att unga påverkas av rökning på film och i TV-serier, därför är det dags för filmindustrin att agera. Vi tycker inte att det ska vara okej att filmindustrin bidrar till att normalisera rökning hos unga. Genom att skapa en #draping bild av hur Mad Men skulle sett ut vill vi visa upp rökningens sanna sida och uppmärksamma att rökning på film och i TV-serier fortfarande påverkar ungas bild av tobak.

## AGERA KRÄVER RÖKFRITT

Agera, Sveriges yngsta och förmodligen största, reklambyrå vars enda syfte är att få barn och ungdomar att inte börja röka, har avslutat ännu ett beställt uppdrag. Innan sommaren var Ageras medarbetare Linus och Lovisa med och tog fram en app för projektet Kräv Rökfritt som drivits av Unga Allergiker. Appen lanserades i början av juli och

sedan dess har man kunnat kräva rökfritt via både text och bild, genom appen.

På Agera kan alla unga engagera sig som medarbetare och ta del av dess uppdrag- Gilla sidan och var med och påverka!

**Gilla sidan här!**



## INSPONS

Nu har du möjlighet att kombinera en motions- eller träningsutmaning med att bidra till A Non Smoking Generations tobaksförebyggande arbete! Låt din familj och dina vänner sponsra din utmaning genom en insamling till A Non Smoking Generation. Låt nära och kära få engagera sig i både ditt mål och i tobaksfrågan som berör våra barn och unga. Gå in på [Inspoons.se](http://Inspoons.se) och registrera din utmaning! [www.inspoons.se](http://www.inspoons.se)



## Stöd oss!

Det finns många olika sätt att stödja vår verksamhet och vi behöver det. Av dig som privatperson, företag eller organisation.

SMS:a rökfri till **729 30** så skänker du **50 KRONOR** eller använd **PG 90 1979-5** eller **BG 901-9795**. För fler sätt - kolla in vår webbplats **WWW.NONSMOKING.SE**

BESÖK OSS PÅ  
FACEBOOK  
HÄR!