

A NON SMOKING

Generation

# NYHETS BREV HÖSTEN 2013

## GENERALSEKRETERAREN HAR ORDET

HEJ!

Snart är sommaren förbi och vi står inför höstens alla utmaningar. Vi räknar med att det kommer att bli en händelserik höst! EU kommer att enas om ett nytt tobaksproduktdirektiv där vi arbetar aktivt för stora varningsbilder och ett förbud mot smaktillsatser. Tobak ska se ut som tobak och smaka som tobak. I det nationella tobaksförebyggande arbetet kommer vi att trycka på exponeringsförbud, det vill säga dold försäljning, neutrala paket och fler rökfria miljöer för att skydda våra barn från gruppsyck och tobaksbruk.

Höstens största förändring är ändå att vi kommer att utveckla vårt preventiva arbete riktat till barn och ungdomar. Under senare år har vi haft svårt att nå ut till skolorna med våra tobaksförebyggande klassbesök då skolorna ständigt ligger under stor tidspress och strikta budgetar. För att effektivisera vårt arbete och nå ut till fler barn och unga kommer vår verksamhet att byta arena från klassrummen till internet, där vi vet att unga vistas. Parallellt kommer vi att satsa på att utbilda vuxna i barn och ungas närhet. Vi kommer på så vis att skapa förutsättningar för ett kontinuerligt tobaksförebyggande arbete och stödja barn och unga att välja bort tobak.

Vi vill passa på att tacka för den tid som hitills varit och önska er välkomna till ytterligare en höst med A Non Smoking Generation!



ELIN RAMFALK, GENERALSEKRETERARE

## SANDLÅDEFASONER



**UNDER VÅREN OCH SOMMAREN** har vi uppmärksammat rökning på offentliga platser där barn vistas, så som lekplatser. Att det fortfarande 2013 röks i dessa miljöer tycker vi är sandlådefasoner. Vi startade en namnsamling för fler rökfria miljöer där barn vistas. Listan som idag nått närmare 1000 namnunderskrifter kommer att överlämnas som underlag till den utredning kring rökfria miljöer som Folkhälsoinstitutet genomför på uppdrag av regeringen. Denna utredning skulle vara klar i december 2013 men har försenats och beräknas nu inte vara klar förrän hösten 2014. Att en så viktig fråga skjuts upp på framtiden tycker vi är olyckligt och det visar att våra påtryckningar och vår gemensamma röst mot tobak på platser där barn vistas är än mer viktig. Vi kommer därför att fortsätta vårt arbete för rökfria

## ALMEDALSVECKAN



**GENERALSEKRETERARE** Elin Ramfalk fanns på plats i Visby under Almedalsveckan. Tillsammans med Smart Ungdom och Unga Allergiker gjorde Non Smoking Generation en kampanj mot marknadsföring av tobak. Marknadsföringen idag är tydligt målgruppsanpassad mot unga och 9 av 10 som börjar röka gör så innan de fyllt 18 år.

Kikaren **#hardutänkt** delades ut till politiker, opinionsbildare och beslutsfattare så som barn- och äldreminister Maria Larsson (Kd), Carl Schlyter (Mp), Annie Lööf (C), Lars Ohly (V), Beatrice Ask (M), Mona Sahlin (S), Barnombudsmannen, Johan Pehrson (FP), Sara Thiringer på Rädda Barnens Ungdomsförbund, Elisabeth Dahlin GS på Rädda Barnen, Kattis Alhström GS på Bris och Cecilia Schelin Seidegård, landshövding på Gotland. I kikaren, vars modell många känner igen som en kär barnleksak, snurrade bilder som visade var tobak marknadsförs i butiker idag. Syftet var att visa hur mycket unga exponeras för tobaksreklam i sin vardag och budskapet var att det behövs ett totalt marknadsföringsförbud för tobak. Barn och unga har rätt till att växa upp utan att exponeras av lockande och vilseledande marknadsföring av tobak.



## TOBAKS BARN



**A NON SMOKING GENERATION** har under flera år belyst tobaksodlares och deras barns livssituation. För att utveckla detta ämne, och öka kunskapen i frågan, har vi sökt och fått pengar från SIDA (Styrelsen för Internationellt Utvecklingsamarbete) för att göra en föreläsningsturné och hemsidan [www.tobaksbarn.se](http://www.tobaksbarn.se) vill vi nu ytterligare informera och höja kunskapsnivån om tobaksodlarnas livssituation som ofta innefattar barnarbete och fortsatt fattigdom och att ett bruk av tobaksvaror i Sverige påverkar arbetsförhållanden i utvecklingsländer. Föreläsningen bygger delvis på dokumentärfilmen "Tobakens barn" som PLAN Sverige tagit fram. Föreläsningarna är helt kostnadsfria för skolorna. Det, i kombination med ett väldigt bra och aktuellt föreläsningämne, har gjort att intresseanmälningarna från skolorna rasat in. Vi kan stolt berätta att vi kommer göra över 200 aulaföreläsningar under 3 månader, och beräknar att vi kommer träffa ca 30 000 ungdomar. Ni kan följa turnén på [www.tobaksbarn.se](http://www.tobaksbarn.se) eller på vår instagram, där ni hittar oss på "nonsmokingofficial".



MALIN KALDNER, NY MEDARBETARE



FACEBOOK.COM/ANONSMOKING

Vi är glada över att få hälsa vår nya medarbetare Malin Kaldner välkommen till A Non Smoking Generation! Malin är kreatör till yrket och kommer att ansvara för kommunikation och samlingsarbetet på A Non Smoking Generation.



A NON SMOKING  
Generation

### STÖD OSS!

Det finns många olika sätt att stödja vår verksamhet och vi behöver det. Av dig som privatperson, företag eller organisation.

SMS:a rökfri till **729 30** så skänker du **50 KRONOR** eller använd **PG 90 1979-5** eller **BG 901-9795**. För fler sätt – kolla in vår webbplats [WWW.NONSMOKING.SE](http://WWW.NONSMOKING.SE)

