

NYHETS BREV JUNI 2013

GENERALSEKRETERAREN HAR ORDET

Många av våra politiker tror att vi i Sverige har ett totalförbud mot marknadsföring av tobak. Detta är tyvärr inte sant. Tobaken marknadsförs i dag med upplysta skåp, specialdesignade förvaringsskåp med logotyper och med reklambudskap i anslutning till butikskassorna. Förpackningar designas som smink och parfym med leopard- och zebramönster, allt för att attrahera nya konsumenter. Att begränsa marknadsföring av tobak är effektivt för att minska antalet unga som börjar använda tobak. Vi ser många exempel på länder som agerat i frågan och infört exponeringsförbud, större varningsbilder och neutrala paket. WHO har också satt "Stoppa alla marknadsföring av tobak" som tema för årets World No Tobacco Day, den 31 maj. Vi anser att inga barn eller ungdomar ska behöva exponeras för marknadsföring av tobak. Vi vill se ett stopp för marknadsföringen och ett införande av exponeringsförbud och neutrala paket.

För att lyckas att förebygga tobak måste tobaksfrågan angripas från flera håll, gärna samtidigt. Tack vare våra givare har vi under läsåret 12/13 haft möjlighet att träffa 1000-tals barn och unga, medina er har vi kunnat synas och höras i medierna och kunnat arbeta för ett större politiskt engagemang för tobaksfrågan. Vi vill också passa på att tacka för det stora deltagandet i vårens kampanjer #sandlådefasoner och #jagärinteblind.

Trevlig sommar!



KAMPANJER



#JAGÄRINTEBLIND

Med anledning av temat för World No Tobacco Day den 31 maj, stoppa all marknadsföring av tobak, bad vi allmänheten att ta bilder på all tobaksreklam de såg i t.ex. tidningar, bloggar och på tv och att de skulle lägga upp dessa på Instagram med hashtaggen #jagärinteblind. Vi skrev ut dessa bilder och gjorde ett fotoalbum. Det skickades sedan till utvalda politiker för att visa hur mycket tobaksreklam det finns överallt trots lagen som säger att det är förbjudet. Med kampanjen ville vi uppmärksamma vikten av exponeringsförbud.



#SANDLÅDEFASONER

Vi har startat kampanjen och namnsamlingen #sandlådefasoner för att lyfta problematiken kring rökning på lekplatser. Namnsamlingen har idag nått ca 750 påskrifter.

Syftet med denna kampanj är att skydda barn från cigarettök då barn är extra känsliga för passiv rökning och fimpar. Vi tycker att alla barn har rätt till en rökfri miljö. Namnsamlingen kommer att lämnas till Folkhälsoinstitutets utredning kring rökning på offentliga platser. Skriv under du också! sandlodefasoner.se



GULDÄGG

A Non Smoking Generation vann tillsammans med PR-byrån Hummingbirds ett Guldgägg för radioreklamen 30 sekunder, en reklam som dessutom utsetts till årets radioreklam. Vi är mycket glada för uppmärksamheten och erkännandet men framförallt är vi glada över att ha lyckats förmedla ett så viktigt budskap på ett tydligt och uppskattat sätt. Lyssna gärna på radioreklamen här:

WWW.HUMMINGBIRDS.SE/2012/09/ARETS-RADIOREKLAM

TURNÉER



UDDEVALLA

Under tre veckor i mars har vår inspiratör Simon besökt nästan alla 6:e-klassare i hela Uddevalla kommun.

Initiativet till "turnén" togs av drogförebyggande samordnare på Socialtjänsten i Uddevalla kommun. En informationsdag om ANT hölls för Uddevalla kommuns lärarkår i höstas, och efter den fick lärarna möjligheten att göra en intresseanmälan.

Konceptet blev mycket uppskattat då de allra flesta ville ha besök av A Non Smoking Generation. Hela 30 klasser fick besök under dessa tre veckor!



ÖREBRO

Vecka 20 så var inspiratörerna Josefina och Louise på turné i Örebro i två dagar. En aulaföreläsning besöktes av tvåhundra elever och sammanlagt så gjordes 16 besök. De besökte skolor i Kopparberg, Lekeberg, Karlskoga och centrala Örebro.



EVENTS



ALMEDALEN

Almedalsveckan i Visby är viktig, som för många andra opinionskonferenser kommer att finnas på plats hela veckan och kommer bland annat att delta på Cancerfondens seminarium om levnadsvanor och Cancer. Som en del i det svenska NCD-nätverket (ett nätverk som arbetar för att lyfta sjukdomsgruppen och riskfaktorerna för icke-smittsamma sjukdomar i Sverige och i världen) är vi även med och arrangerar Hälsomingle.



HÄLSOMÄSSAN

Vecka 23 kommer vi att delta i Stockholms hälso-vecka på T-centralen. Där kommer vi sprida kampanjen #jagärinteblind. Vi kommer även sälja våra tygpåsar på plats. Är du i närheten så kom gärna förbi och säg hej!



HÖSTEN

Vi kan stolt berätta att vi fått pengar från SIDA för ett helt nytt och unikt projekt. Projektet syftar till att skapa större kunskap kring barnarbetet som pågår på tobaksplantagen och för att på så vis påverka tobaksbruket bland ungdomar i Sverige. Detta kommer vi göra genom en föreläsningsturné som går ut på att träffa och föreläsa för gymnasieungdomar i skolorna.



STÖD OSS!

Det finns många olika sätt att stödja vår verksamhet och vi behöver det. Av dig som privatperson, företag eller organisation.

SMS:a rökfri till **729 30** så skänker du **50 KRONOR** eller använd **PG 90 1979-5** eller **BG 901-9795**. För fler sätt – kolla in vår webbplats WWW.NONSMOKING.SE

